

TARTALOM

Előszó	7
Márkanevek általános összefüggései	
<i>Kovács László</i> Márkanevek: nyelvtudomány és marketingtudomány határán	9
<i>Balázs Géza</i> A márkanév helyesírása	21
<i>Misad Katalin</i> Márkanevek és fajtanevek kétnyelvű környezetben	31
<i>Papp-Váry Árpád</i> Márkanév a szlogenbe! Egyszerű és hatékony módszer a szlogen megalkotására	46
<i>Papp-Váry Árpád – Lukács Rita</i> A betűszó mint márkanév – Miért válasszuk névadáskor és miért ne válasszuk véletlenül se?	62
<i>Takács Judit</i> Márkanevek névtani vizsgálata: magyar kutatástörténeti áttekintés	78
<i>Veszelszki Ágnes</i> „Hájfájer, balensziázs és ájviszrokker”: márkanév kiejtési módjai	95
Márkanevek speciális összefüggései	
<i>Benczes Réka – Béni Alexandra</i> Támasz vagy tündérmese? A magyarországi idősgondozó intézmények elnevezési és logóhasználati gyakorlatai	111
<i>Hidasi Judit</i> A japán márkanév világa	126
<i>Katona Norbert – Szabó Rita</i> A márkák és márkanév szerepe az egészségiparban Budapesti magán egészségügyi szolgáltatók márkanéveinek vizsgálata ...	141
<i>Kegyés Erika</i> Gyógyszernevek: névadási stratégiák és trendek a farmakológiában	160

<i>Kovács László – Keller Krisztina – Kaszás Nikoletta</i> Bor, Badacsony, Tihany – Márkanevek és szlogenek a Balaton-felvidék kontextusában	185
<i>Kovács László – Szőke Viktória</i> Márkanevek a mezőgazdaságban	214
<i>Papp-Váry Árpád</i> Az országnév mint márkanév – politikai névcserék és marketing-névváltoztatások.....	231
A kötet szerzői.....	249